



CITER SES SOURCES SELON LA NORME APA

Nomenclature et exemples

OUVRAGE



Nom de l'auteur, Initiale du prénom (année). *Titre du livre* (édition, volume). Maison d'édition.



Gomez, P. (2021). *La gouvernance d'entreprise* (2e édition, Que sais-je ? économie n° 4136). Presses universitaires de France

ARTICLE DE REVUE



Nom de l'auteur, Initiale du prénom (Année). Titre de l'article. *Titre de la revue*, volume(numéro), pages.



Rundle-Thiele, S., David, P., Willmott, T., Pang, B., Eagle, L., & Hay, R. (2019). Social marketing theory development goals: An agenda to drive change. *Journal of Marketing Management*, 35(1-2), 160-181. <https://search-ebscohost-com.gorgone.univ-toulouse.fr/login.aspx?direct=true&db=bsu&AN=135520695&site=ehost-live>

ARTICLE D'ENCYCLOPÉDIE EN LIGNE



Auteur de l'article. Mot consulté. Dans *Nom du dictionnaire*. (Année, jour mois). URL



Larousse en ligne

Management. Dans *Larousse.fr*. <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/management/49022#330108>



Encyclopédie Dalloz

Vachet G. Certificat de travail. Dans *Encyclopédie Dalloz*. (2017, Janvier). <https://www.dalloz.fr/documentation/Document?id=ENCY/TRAV/RUB000009>



Wikipédia

Marketing sportif. (2022, 27 novembre). Dans *Wikipédia*. https://fr.wikipedia.org/wiki/Marketing_sportif