



Evaluer l'information sur Internet

5 actions à réaliser pour évaluer rapidement le contenu d'un site ou d'une page Web

Identifier l'auteur et son degré d'expertise

Personne physique ou morale ?

Nom, profession de l'auteur ou **identité** de l'organisme (si personne morale)

Consulter les mentions légales

Rubriques « **Qui sommes-nous ?** » ou « **A propos de ce site** » souvent placées en bas de la page d'accueil

Vérifier la notoriété

Interroger **ARCHIPEL** (le catalogue de votre bibliothèque) ou le **SUDOC** (catalogue des bibliothèques de France) ou un moteur de recherche

En conclure son degré d'expertise

Vous paraît-il être un **spécialiste** de la question ou suffisamment **compétent** ?

Vérifier la « fraîcheur » du site

Date de mise à jour ou copyright

Souvent accessibles **en bas de la page web**, ou bien à partir de la rubrique **Mentions légales** (voir Plan du site proposé en Page d'accueil)

Activité de la page ou du site

Vérifier que la page ou le site est **mis à jour régulièrement**, ou que le propos est fondé même s'il est daté

Autre moyen de vérification

S'il n'y a pas de date visible, consulter les rubriques **Agenda**, **Revues de presse**, ou **Actualités...**

Repérer la nature du site et le public visé

Public ou privé ?
Personnel, institutionnel ?

Le site est-il public (Etat) ou privé (entreprise, association...) ? Par ailleurs, est-il personnel, institutionnel, presse, associatif, commercial ?

Là encore penser à consulter **la page d'accueil** du site, la rubrique souvent mentionnée « **Qui sommes-nous ?** » ou « **A propos de ce site** », les mentions légales apparaissant en bas du site.



Déterminer le sérieux du contenu

Propos du site

Identifier le propos du site et vérifier si des **renvois à des sources, auteurs, textes de référence** sont mentionnés

Bandeaux publicitaires

Gênent-ils la lisibilité du site ?

Liens vers d'autres sites

Sont-ils pertinents par rapport au site étudié ?

Mentions légales ?

Penser à vérifier leur présence

Identifier l'ergonomie du site

A partir de la page d'accueil, identifier la **présentation** et l'**organisation** du site :

Rubriquage clair ?

Carte ou plan du site ?

Charte graphique (présentation, codes couleurs) **soignée** ?

Moteur de recherche interne au site ?

Plus vous vous orientez clairement dans un site et parvenez à en exploiter facilement les différents rubriques ou services, plus l'ergonomie du site a été réfléchi pour répondre aux besoins des internautes.